

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ –
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №1 Г. АРКАДАКА САРАТОВСКОЙ
ОБЛАСТИ

«Согласовано»

Заместитель директора по УВР

МБОУ-СОШ №1

_____/ Княжева И.В./

« 29 » августа 2014 г.

«Утверждено»

директор МБОУ-СОШ №1

_____/ Марченко Н.С./

Приказ № 289 от

«29» августа 2014 г.

**Рабочая программа педагога
Трифановой Татьяны Ивановны
учителя истории и обществознания
1 квалификационной категории
МБОУ-СОШ №1 г. Аркадака, Саратовской области
по экономике 11
общеобразовательного класса
социально-экономического профиля**

«Рассмотрено»

Руководитель МО

_____/ Терехова М.М./

Протокол №1 от

« 29 » августа 2014 г.

Рассмотрено на заседании

педагогического совета

протокол № 1 от

« 29 » августа 2014 г.

2014 – 2015 учебный год

Учебно-тематическое планирование

по экономике

классы 11

учитель Трифанова Татьяна Ивановна

количество часов:

всего 17; в неделю 1

плановых контрольных уроков ____, зачетов____, тестов ____ ч.

Административных контрольных уроков ____ ч.

Рабочая программа по экономике составлена на основе примерной программы среднего (полного) общего образования по экономике (базовый уровень), программы по экономике для 10-11 классов общеобразовательных школ (автор И.В.Липсиц) и соответствует федеральному компоненту государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования и базисному учебному плану 2004 года. программы под ред. И.В. Липсиц М., Просвещение 2010 .

Учебник: Экономика. И.В. Липсиц (базовый курс) учебник для 10,11 классов. М.«Вита» 2013

Дополнительная литература: Уроки экономики в школе. Савицкая Е.В. «Вита-пресс» М.2012

Пояснительная записка

Рабочая программа составлена для обучающихся 11 класса муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения - средней общеобразовательной школы № 1. г. Аркадака Саратовской области на 2014 – 2015 учебный год.

Концепция развития экономического образования в общеобразовательных школах

Под экономическим образованием и воспитанием учащихся средствами математики понимается знание структуры и организационной деятельности предприятия или фирмы и его хозяйственные и финансовые связи, умение применять свои экономические знания для анализа конкретной экономической ситуации собственного предприятия. Рассчитывать экономические показатели и проводить соответствующий экономико-математический анализ, устанавливать эффективность и конкурентоспособность выпускаемой продукции, формировать собственную позицию по поводу экономической политики, проводимой государством, и все это на основе постоянного совершенствования экономических знаний, повышения производительности труда, укрепления трудовой дисциплины, соблюдения режима экономии, внедрения передовых методов хозяйствования, научно-технических достижений и передового опыта.

В связи с этим основные направления экономического развития и образования подрастающего поколения должны осуществляться непрерывно по линии школа - вуз - производство, используя различные методы и приемы в учебно-воспитательном процессе для достижения поставленной цели. При этом специфика экономического образования и воспитания подрастающего поколения состоит в том, что оно осуществляется в неразрывном единстве с обучением основам наук в общеобразовательной школе и профессиональной подготовкой молодых кадров в колледжах, гимназиях, техникумах, лицеях и вузах. В то же время такое экономическое образование и воспитание прочно связано с вовлечением школьников и студентов в разнообразную практическую деятельность, которая способствует рачительному, хозяйственному отношению к народному добру, частной и государственной собственности, к природным и другим ресурсам, к средствам государственных и общественных организаций. В труде и обучении учащиеся приобретают знания об экономических рычагах и стимулах производства, получают сведения о производственных затратах, о необходимости беречь и преумножать общественную и частную собственность, знакомятся с экономической политикой государства, приучаются к умелому хозяйствованию на различных участках промышленного и сельскохозяйственного производства, в сферах строительства и обслуживания, познавательной деятельности и т.д.

Однако следует отметить, что ни научные знания, ни практические умения и навыки не формируются у учащихся в готовом виде и автоматически. В учебных заведениях встречается немало фактов небрежного отношения к учебному оборудованию, мебели и другому имуществу, учащиеся имеют слабое представление о расходах общества на учебные принадлежности и книги, на продукты первой необходимости, энергоресурсы и теплоресурсы и многое

другое.

Недостаточно внимания воспитателей к экономической стороне общественного производства, в которое вовлекаются учащиеся, а это приводит к тому, что многие из них не знают каковы реальные затраты на производимую продукцию, в чем должна проявляться бережливость, экономия сил и средств и их значимость для развития производства и общества в целом. Отмеченные недостатки обусловлены, в первую очередь, упущениями в хозяйственно-экономической деятельности ряда учебных заведений, недостаточной работой педагогов, общественных организаций, руководителей общественно-воспитательных учреждений. Приведенные факты говорят о том, что в учебных заведениях не преодолен отрыв обучения от воспитания, еще слаба связь учебно-воспитательного процесса с насущными нуждами совершенствования экономического образования учащихся, с формированием хозяйственного и ответственного отношения к материальным ресурсам общества.

Составной частью экономического образования и воспитания учащихся должно быть формирование непримиримости к любому ущербу, наносящегося частному и общественному достоянию, проявлениям бесхозяйственности и неорганизованности, нерациональному расходованию и расхищению материальных ресурсов. Исходя из изложенного выше, экономическое развитие подрастающего поколения в нашем исследовании основывается на следующих положениях:

- усвоение учащимися основных положений экономической науки в хозяйствовании, производстве продукции, ее распределении и обмене;
- развитие экономического мышления учащихся, умение проводить экономико-математический анализ экономических явлений и их взаимосвязей с использованием достижений современной математики как средства познания экономических ситуаций;
- иметь четкое представление о производственных отношениях, товарообменных процессах, финансовых и денежных обращениях, внешнеэкономических связях;
- формирование умений самостоятельно приобретать и использовать в производственной сфере экономические знания, направленные на развитие производства;
- выработка у учащихся активной жизненной позиции по отношению к экономическим процессам, происходящим в обществе, экономической политике государства;
- получение учащимися сведений, нужных им для последующего выбора профессий в будущей трудовой деятельности.

Отсюда следуют наиболее важные и первичные основные задачи экономического образования и воспитания учащихся:

1. Обеспечить глубокое воздействие учебного процесса на осознание учащимися экономических отношений общества; уделить особое внимание их раскрытию и показу связей с конкретной экономикой учебного заведения, направленной на совершенствование экономики, повышение эффективности учебного процесса, культуры отношений к частной и государственной собственности.

2. Углубить и расширить информирование учащихся о материальной, финансово-экономической стороне учебно-воспитательного процесса, вовлечь их в поиск резервов повышения качества и эффективности трудовых процессов, превратив экономию и бережливость в цель конкретной деятельности ученических и студенческих коллективов.
3. Определить систему экономического просвещения и воспитания учащихся в каждом учебном заведении, выработать методы практической деятельности молодежи в грамотном решении поставленных задач на любом этапе собственной трудовой деятельности.
4. Сформировать сознательное и ответственное отношение учащихся к доверенным им ценностям, разработать мероприятия по повышению личного вклада каждого в движение за сокращение непроизводительных затрат и потерь в производственной сфере.
5. Создать в каждом учебном заведении обстановку непримиримости к недобросовестности, к порче государственного имущества, не целевому расходованию средств, электроэнергии, топлива, продуктов питания, различных материалов.
6. Улучшить и постоянно совершенствовать подготовку учителей, воспитателей, мастеров производственного обучения, преподавателей вузов и техникумов к организации и ведению экономического просвещения и воспитания молодежи, установить эффективный контроль над выполнением поставленной задачи. Рабочая программа конкретизирует содержание предметных тем образовательного стандарта, даёт распределение учебных часов по разделам и темам курса.

Учебный предмет « экономика » входит в образовательную область

« обществознание » и рассматривается как процесс овладения не только определенной суммой знаний и системой соответствующих умений и навыков, но и как процесс овладения компетенциями

Изучение обществознания (включая экономику и право) в старшей школе на базовом уровне направлено на достижение следующих целей:

- развитие личности в период ранней юности, ее духовно-нравственной, политической и правовой культуры, экономического образа мышления, социального поведения, основанного на уважении закона и правопорядка, способности к личному самоопределению и самореализации; интереса к изучению социальных и гуманитарных дисциплин;
- воспитание общероссийской идентичности, гражданской ответственности, правового самосознания, толерантности, приверженности гуманистическим и демократическим ценностям, закрепленным в Конституции Российской Федерации;
- освоение системы знаний об экономической и иных видах деятельности людей, об обществе, его сферах, правовом регулировании общественных отношений, необходимых для взаимодействия с социальной средой и выполнения типичных социальных ролей человека и гражданина, для

последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;

- овладение умениями получать и критически осмысливать социальную (в том числе экономическую и правовую) информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в жизни гражданского общества и государства;

- формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных задач в области социальных отношений; гражданской и общественной деятельности, межличностных отношений, отношений между людьми различных национальностей и вероисповеданий, в семейно-бытовой сфере; для соотнесения своих действий и действий других людей с нормами поведения, установленными законом; содействие правовым способам и средствам защиты правопорядка в обществе.

задачи:

1. Сформировать основы экономических знаний о потребностях человека и общества, путях их удовлетворения, закономерностях производства продуктов и услуг, распределительных и товарообменных процессах, финансах и их системе, внешнеэкономической деятельности.

2. Сформировать знания прикладного характера: знакомство с принципами ведения семейного бюджета, грамотно составить трудовое соглашение, не ошибиться в выборе форм кредита, вычислить выгодность финансовых вложений.

3. Сориентировать школьников на ведение бизнеса в условиях современной экономической конъюнктуры и при построении собственного дела на принципах цивилизованного рынка.

Срок реализации программы – 1 год.

Общая характеристика учебного предмета

Содержание среднего (полного) общего образования на базовом уровне по экономике представляет комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, в том числе в международной сфере. Основные содержательные линии:

человек и фирма;

- человек и государство;
- экономика домашнего хозяйства.

Все означенные компоненты содержания взаимосвязаны, как связаны и взаимодействуют друг с другом изучаемые объекты. Помимо знаний, в содержание курса входят навыки, умения и ключевые компетентности, необходимые для социализации в экономической сфере.

Программа ориентирована на изучение российскими школьниками базовых

экономических понятий, формирование у школьников общих, и в то же время, достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью.

Содержание курса на базовом уровне обеспечивает преемственность по отношению к основной школе путем углубленного изучения прежде всего экономики фирмы и государства. Наряду с этим, вводятся ряд новых, более сложных вопросов, понимание которых необходимо современному человеку. Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с другими разделами обществоведения, с курсами математики, истории, географии, литературы и др.

Основные методы, которые используются при проведении уроков экономики:

1. Объяснительно – иллюстративный, сочетающий словесные методы (рассказ, объяснение, работа с литературными источниками) с иллюстрацией различных по содержанию источников (схемы, диаграммы, др.).

2. Частично – поисковый, основанный на использовании экономических знаний, жизненного и познавательного опыта учащихся. Конкретным проявлением этого метода является беседа, которая в зависимости от дидактических целей урока может быть проверочной, эвристической, повторительно – обобщающей.

Исследовательский метод как один из ведущих способов организации поисковой деятельности учащихся в учебной работе, привития им умений и навыков самостоятельной работы.

Исследовательский метод используется:

- При составлении графиков, диаграмм, схем и т.д.;
- При решении экономических задач;
- При работе с различными источниками экономического содержания

Формы организации работы учащихся:

1. Индивидуальная.

2. Коллективная:

- фронтальная;
- парная;
- групповая.

Формы учебных занятий:

- Мини – лекции;
- Диалоги и беседы;
- Семинары;
- Дискуссии;
- Практические работы

Виды деятельности учащихся:

- устные сообщения;
- обсуждения;
- эссе;
- защита презентаций, проектов;
- рефлексия.

Виды и формы контроля:

- защита презентаций;
- зачет;
- контрольная работа;
- тестирование;
- устные сообщения;
- обсуждения;
- фронтальный опрос

Главной **формой** обучения экономике остаётся **урок (режим – 45 мин.)** Структура уроков и их форма обуславливаются целевыми установками, возрастом учеников, художественным своеобразием произведения, этапом его изучения.

Место предмета в базисном учебном плане

Федеральный базисный учебный план для образовательных учреждений Российской Федерации отводит 35 часов для обязательного изучения учебного предмета «Экономика» на этапе среднего (полного) общего образования или раздела экономики в предмете «Обществоведение». Примерная программа рассчитана на 35 учебных часов. При этом в ней предусмотрен резерв свободного учебного времени в объеме 4 учебных часов (или 11%) для реализации авторских подходов, использования разнообразных форм организации учебного процесса, внедрения современных методов обучения и педагогических технологий.

Рабочая программа отличается дифференцированным подходом к организации учебного процесса, к учёту и контролю знаний, что позволяет использовать её в классах с разным уровнем подготовки учащихся.

Содержание программы

№ п/п	Содержание	Кол-во часов
1	Раздел 1. ИНСТРУМЕНТЫ МАКРОЭКОНОМИКИ	12
2	Раздел 2 .ПРИКЛАДНАЯ ЭКОНОМИКА	5
	Итого	17

Результаты изучения курса «Экономика» приведены в разделе «Требования к уровню подготовки выпускников», который **Результаты обучения** полностью соответствует стандарту. Требования направлены на реализацию деятельностного и экономически оправданного подхода к решению жизненных задач; овладение знаниями и умениями, востребованными в повседневной жизни, позволяющими ориентироваться в экономической среде, делать сознательный выбор в условиях альтернатив.

Рубрика «Знать/понимать» включает требования к учебному материалу, который усваивается и осознанно воспроизводится учащимися.

Рубрика «Уметь» включает требования, основанные на более сложных видах деятельности, в том числе творческой: характеризовать, анализировать, объяснять, раскрывать на примерах, осуществлять поиск социальной информации, оценивать, формулировать собственные суждения и т.д. В рубрике «Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни» представлены требования, выходящие за рамки учебного процесса и нацеленные на решение разнообразных жизненных задач. Эти требования, как и некоторые другие результаты обучения, связанные с реализацией целей воспитания и развития личности учащихся, могут быть определены как прогнозируемые и не подлежат непосредственной проверке.

Требования к уровню подготовки учащихся.

В результате изучения экономики на базовом уровне ученик должен

Знать/понимать

- функции денег, банковскую систему, причины различий в уровне оплаты труда, основные виды налогов, организационно-правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста.

Уметь

- приводить примеры: факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем;
- описывать: действие рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;
- объяснять: взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, причины международной торговли.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- получения и оценки экономической информации;
- составления семейного бюджета;
- оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

Программа призвана помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

Уровень знаний, умений и навыков проверяется **оценочной системой**, соответствующей предъявляемым требованиям.

Календарно – тематическое планирование

№ п/п	Тема урока	Кол-во часов	Дата проведения	
			план	факт
1	Раздел 1. ИНСТРУМЕНТЫ МАКРОЭКОНОМИКИ	12		
1	Роль и задачи государства в экономике	1	22.01	
2	Налоги и бюджет	1	29.01	
3	Макроэкономика. Валовый внутренний продукт	1	05.02	
4	Благосостояние и экономический рост	1	12.02	
5	Экономические циклы	1	19.02	
6	Занятость и безработица	1	26.02	
7	Борьба с безработицей. Профсоюзы	1	05.03	
8	Инфляция	1	12.03	
9	Международное разделение труда	1	19.03	
10	Международная торговля	1	02.04	
11	Международные финансы	1	09.04	
12	Глобальные экономические проблемы	1	16.04	
2	Раздел 2 .ПРИКЛАДНАЯ ЭКОНОМИКА	5		
13	Предпринимательство и предприниматель	1	23.04	
14	Менеджмент	1	30.04	

15	Маркетинг	1	07.05	
16	Бизнес-план	1	14.05	
17	Условия создания успешного бизнеса.	1	21.05	

Учебно-методическое обеспечение:

Методические и учебные пособия.

- Экономика. И.В. Липсиц (базовый курс) учебник для 10,11 классов. М.«Вита» 2013
- Уроки экономики в школе. Савицкая Е.В. «Вита-пресс» М.2012
- рабочая тетрадь № 3 Савицкая Е.В. «Вита-пресс» М.2012
- рабочая тетрадь № 4 Савицкая Е.В. «Вита-пресс» М.2012
-

Оборудование и приборы.

1. Компьютер.
2. Интерактивная доска.
3. Мультимедиа.
4. Диапроектор.
5. Проектор.

Раздаточный материал (тесты)

- 1.Рынок труда
- 2.Экономические проблемы безработицы
- 3.Семейная экономика
- 4.Экономические задачи государства.

Основная литература.

1. Литература для учителя:

1. Липсиц И. Экономика: В 2-х кн. – М. 2013.
2. Макконнелл К., Брю С. Экономикс.-М. Просвещение 2010.
3. Соколова С.В. Основы экономики: учебное пособие для учащихся учреждений начального профессионального образования. М.2010 г.
4. Уроки экономики в школе. Савицкая Е.В. «Вита-пресс» М.2012

2. Литература для учащихся:

1. Липсиц И. Экономика: учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений. М. 2013 г.
2. рабочая тетрадь №3. Савицкая Е.В. «Вита-пресс» М.2012
3. рабочая тетрадь №4 Савицкая Е.В. «Вита-пресс» М.2012

3. Дополнительная литература:

1. Закон РФ о защите прав потребителей.
2. Закон РФ о рекламе.
3. Закон РФ о сертификации.
4. Закон РФ об основах туристской деятельности.
5. Закон РФ об образовании.

4. Образовательные диски

1. Экономический рост.
2. Организация международной торговли.

Приложение к программе.

1.Презентации

- 1.Налоги прямые и косвенные.
- 2.Принятие бюджета РФ.
3. Глобальные экономические проблемы современности.

2.Проекты

1. Бизнес-план .